

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah. ....	1
B. Rumusan Masalah. ....	11
C. Tujuan dan Manfaat. ....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN</b>	
A. Kajian Teoritis .....	13
B. Kerangka Berpikir. ....	26
C. Metode Penelitian. ....	28
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus. ....	42
B. Analisis Kasus. ....	43
<b>BAB IV KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan. ....	67
B. Saran. ....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
I.1	Produsen AC di Indonesia	3
I.2	Top Brand Kategori Elektronika (AC)	8
II.1	Rujukan Artikel Penelitian Terdahulu	30
II.2	Bobot dan Kategori Pengukuran Data	34
II.3	Operasional Variabel Penelitian	35
III.1	Uji Validitas	44
III.2	Uji Reabilitas Ekuitas Merek	46
III.3	Uji Reabilitas Keputusan Pembelian	46
III.4	Jenis Kelamin Responden	47
III.5	Usia Responden	47
III.6	Pendidikan Responden	48
III.7	Pekerjaan Responden	49
III.8	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Ekuitas Merek Dimensi Kesadaran Merek	50
III.9	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Ekuitas Merek Dimensi Asosiasi Merek	52
III.10	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Ekuitas Merek Dimensi Persepsi Kualitas	53
III.11	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Ekuitas Merek Dimensi Loyalitas Merek	54
III.12	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian Dimensi Pengenalan Masalah	55
III.13	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian Dimensi Pencarian Informasi	56
III.14	Frekuensi Jawaban Responden Variabel	

	Keputusan Pembelian Dimensi Evaluasi Alternatif	57
III.15	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian Dimensi Keputusan Pembelian	58
III.16	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian Dimensi Perilaku Pasca Pembelian	60
III.17	Hasil Uji Normalitas	61
III.18	Hasil Uji Linieritas	62
III.19	Hasil Analisis Regresi Sederhana	63
III.20	Koefisien R <sup>2</sup>	65

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Pangsa Pasar AC di Indonesia	10
II.1	Kerangka Pemikiran	28

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Nomor Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Uji Validitas